

GAP-Analyse

Arbeitsblatt Schwächen

Arbeitsschritte:

1. Listen Sie die **festgestellten Schwächen** für Ihr Unternehmen auf.
2. Beschreiben Sie den Soll-Zustand sowie den Ist-Zustand in Ihrem Unternehmen.
3. Überlegen Sie für jede identifizierte Schwäche, ob die festgestellten Abweichungen operative und / oder strategische Gründe haben.
4. Analysieren Sie für beide Gründe, wie Sie vorgehen müssen, um die Auswirkungen der operativen bzw. strategischen Schwächen reduzieren zu können.
5. Bewerten Sie dann die Relevanz des operativen bzw. strategischen Anteils in Hinblick auf deren Bedeutung für die Unternehmensentwicklung auf einer Skala von 1 bis 5 (1 Punkt = wenig relevant, 5 Punkte = sehr relevant).

Identifizierte Schwächen	Soll-Wert bzw. Beschreibung Soll-Zustand	Ist-Wert bzw. Beschreibung Ist-Zustand	Beschreibung bzw. Quantifizierung des operativen Anteils	Was muss operativ verbessert werden? Wie können wir vorgehen?	Relevanz des operativen Anteils (1-5)	Beschreibung bzw. Quantifizierung des strategischen Anteils	Was muss strategisch verändert werden? Wie können wir vorgehen?	Relevanz des strategischen Anteils (1-5)
					Wählen Sie ein Element aus.			Wählen Sie ein Element aus.