

GAP Анализ

Работен лист Силни страни

Индивидуални стъпки:

1. Избройте **силните страни**, които сте установили за Вашата компания.
2. Опишете както желаното състояние, така и действителното състояние на Вашата компания.
3. За всяка от идентифицираните силни страни, помислете дали причините за отклоненията, които сте открили, са оперативни и/или стратегически.
4. И за двата типа причини, анализирайте как трябва да процедурате, за да можете да използвате още по-добре въздействието на оперативните или стратегическите силни страни.
5. След това оценете уместността на оперативната или стратегическата част, от гледна точка на нейното значение за развитието на Вашата компания. За целта използвате скала от 1 до 5 (1 точка = не много уместно, 5 точки = много уместно).

Идентифицирани силни страни	Желана стойност / описание на желаното състояние	Действителна стойност / описание на действителното състояние	Описание / количествено определяне на оперативната част	Как можем да използваме още по-добре тази оперативна сила?	Уместност на оперативната част (1-5)	Описание / количествено определяне на стратегическата част	Как можем да използваме още по-добре тази стратегическа сила?	Уместност на стратегическата част (1-5)
					Изберете опция			Изберете опция